**附件3 论文投稿模板**

**旅游产业集群国外研究综述**

王 飞

（南开大学旅游系 天津 300071）

摘要：集群是旅游产业一个不容忽视的现象……(250字左右)\_

关键词：旅游产业集群；国外研究；综述……（3-5个）

引言

……Cruse（2006）曾指出，“集群的因素支配着当今世界经济的地图，它是每个国家国民经济、区域经济、州内经济甚至都市经济的显著特征”……钻石模型或者GEM模型**①**是不少旅游产业集群研究的重要分析框架基础**!**（张三，2006）。

一、旅游产业集群内涵释义

1．概念解析

（1）……

①……

……

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[收稿日期]2014-04-08；[修订日期]2014-06-12

[基金项目]本研究受国家自然科学基金项目“旅游产业集群发展模式研究”（41271156）资助。

[作者简介]王飞(1974- )，女，湖北武汉人，南开大学旅游系博士研究生, 研究方向:旅游市场营销等。

注释：

①加拿大学者Tim Padmore和Hervin Gibson提出影响产业集群的六大因素：资源、设施、供应商和相关辅助行业、企业的结构战略和竞争、本地市场和外地市场，其中资源和设施为基本要素, 供应商和相关辅助行业以及企业的结构战略和竞争为企业相关要素，本地市场和外地市场为市场要素。

参考文献：

[1]Porter M E．Clusters and the New Economics of Competition[J]．*Harvard Business Review*, 1998，76（6）：77-90．

**[2]**Pamela J. & McRae,Williams. Wine and Tourism: Cluster Complementarity and Regional Development [A]. Smith, K.A, & Schott, C. *Process Dings of the New Zealand Tourism and Hospitality Research Conference*[C]. Wellington: ABC Press, 2004: 237-245．

**[3]**廖理，汪韧，陈璐. 探索智慧之旅─哈佛、麻省理工著名经济学家访谈录[M]. 北京：北京大学出版社，2000:36.

**[4]** 江富建.以独山玉文化为载体构建玉雕文化产业品牌[EB/OL]. http://211.84.144.8/31.html, 2005-6-21.

A Literal Review on the Overseas Research on Tourism Cluster

WANG Fei

（Tourism Department, Nankai University, Tianjin 300071, China）

Abstract: As an important phenomenon in tourism industry…（300个单词左右）

Key words: tourism cluster; overseas research; literal review…